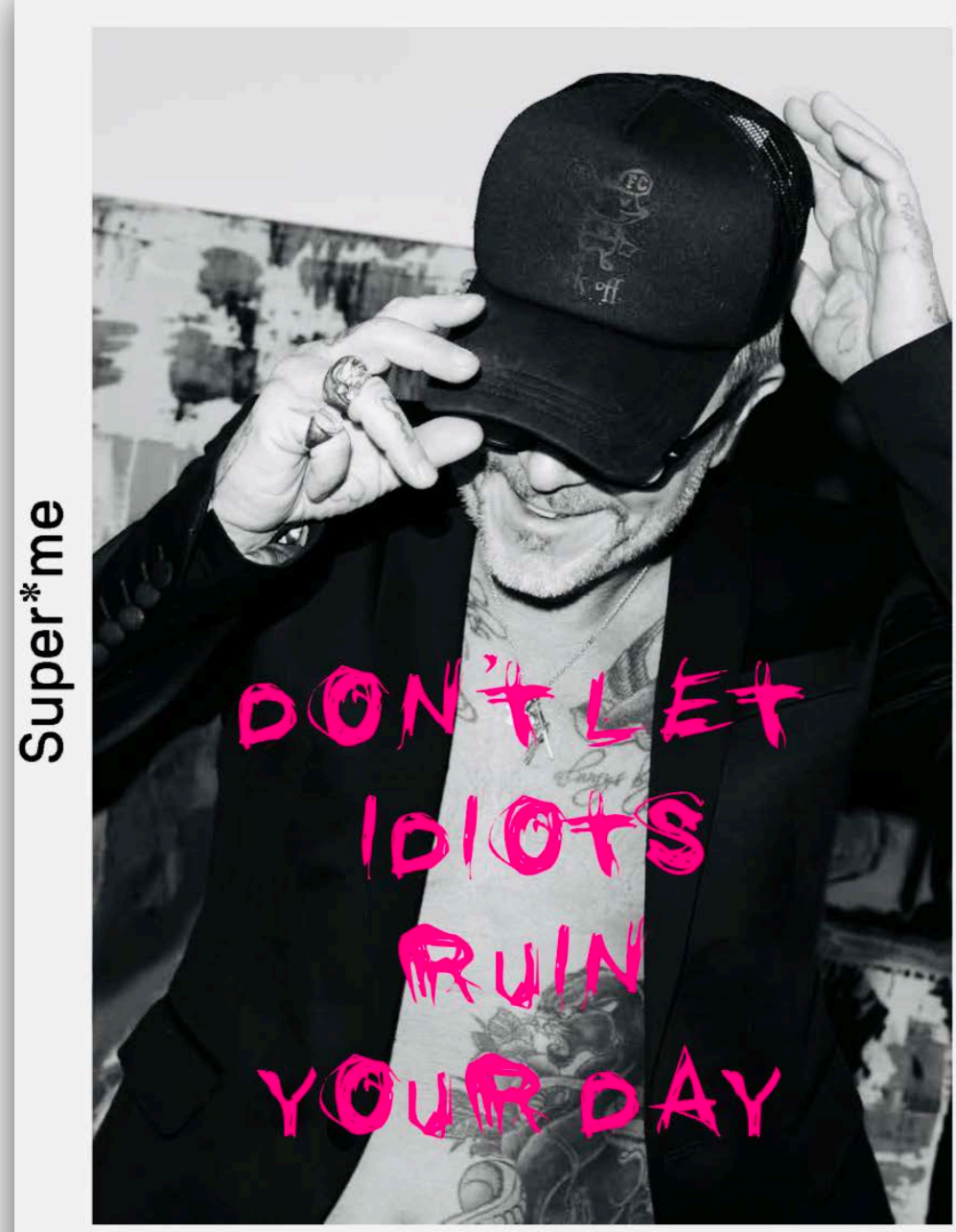
Super*me

Contemporary Artist



- **Künstlerportfolio / Artistportfolio**

Thomas Wirth - geb. 1971, Deutschland - lebt und arbeitet international

- born 1971, Germany - lives and works internationally

Biografie & künstlerischer Ansatz
Biography & Artistic Approach

Super*me (bürgerlich Thomas Wirth) ist ein deutscher Neo-Expressionist, der sich nach 30 Jahren als Topmanager in der internationalen Modeindustrie als Künstler neu erfand.
Er entwickelte & patentierte innovative Produkte für Sichtbarkeit, gründete Unternehmen mit Lukas Podolski & Dennis Aogo und wandte sich nach einem Burnout der Kunst zu.

Seine großformatigen Werke verbinden Popkultur, Politik und persönliche Narrative mit Graffiti, Collage, digitaler Ästhetik und prägnanten Textbotschaften.
Super*me versteht Kunst als emotionale Reaktion auf das Jetzt, auf soziale Ungleichheiten und den Drang Realität zu hinterfragen und neu zu erzählen.

Super*me (real name Thomas Wirth) is a German neo-expressionist artist who entered the art scene with disruptive energy after 30 years in international fashion leadership. He developed and patented award-winning products, founded companies with Lukas Podolski and Dennis Aogo, and turned to art after suffering from burnout.

His large-scale works merge pop culture, politics, and personal narrative through graffiti, collage,
digital elements, and bold text slogans. He views art as an emotional response to the present, to inequality and has the urge to question reality and retell it.

- **Künstlername:** Super*me – Haltung & Selbstreflexion
- **Einflüsse:** Street Art, Basquiat, Banksy, Popkultur, Gaming
- **Techniken:** Acryl, Öl, Spraypaint, 3D-Objekte, Collagen, Mixed Media
- **Themen:** Gesellschaftskritik, Authentizität, digitale Identität, Rebellion & Empowerment
- **Interaktivität:** AI & digitale Tools, z. B. bei der Installation „Global Gate UNESCO Welterbe“
- **Ziel:** Kunst als emotionaler, partizipativer Erlebnisraum

- **Artist Name:** Super*me – attitude & self-reflection
- **Influences:** Street Art, Basquiat, Banksy, pop culture, gaming
- **Techniques:** Acrylic, oil, spray paint, 3D elements, collage, mixed media
- **Themes:** Social critique, authenticity, digital identity, empowerment
- **Interactivity:** AI & digital tools – e.g., in the “Global Gate UNESCO” installation
- **Objective:** Art as an emotional and participatory experience

Key Work: „ Global Gate UNESCO Zollverein“

Eine monumentale Installation aus 37 Schiffscontainern – ein künstlerisches Statement zu künstlicher Intelligenz und Demokratie.

- **AI-Installation:** 13.000 KI-generierte Affenköpfe interpretieren Michelangelos „Erschaffung Adams“
- **Demokratie-Insatallation:** über 1.000 m² bemalte LKW-Planen
- **Interaktivität:** QR-Codes ermöglichen den Eintritt in digitale Welten

A monumental installation made from 37 shipping containers – a bold artistic statement on artificial intelligence and democracy.

- **AI Side:** 13,000 AI-generated monkey heads reinterpret Michelangelo’s “Creation of Adam”
- **Democracy Side:** over 1,000 m² of hand-painted truck tarpaulins
- **Interactivity:** QR codes allow visitors to enter digital world

Ausstellungen & Ausstellungen & Charity-Projekte
Exhibitions & Charity Projects

2025

– Solo exhibition – Pueblo Español, Palma de Mallorca
– Solo exhibition – Deutsche Botschaft, Kuala Lumpur
– Solo exhibition – German Centre, Singapur
– Art Basel – Hongkong
– Solo exhibition – Medien Hafen, Düsseldorf
– Charity solo exhibition – Evernest Köln (for the homeless)
– Charity solo exhibition – I Do Essen (social impact support)
– Solo exhibition – Pax Bank Köln (auction for homeless)

2024

– Solo exhibition – UNESCO-Welterbe Zollverein (Oct 24 – Apr 25)
– Beats Art – Baden-Baden
– Art Dubai
– Art Miami
– Art Munich
– Solo exhibition – MedienHafen, Düsseldorf

2023

– Solo exhibition – Galerie Ruttkowski68, Cologne
– Art Munich (October)
– Art Hamburg
– Art Munich (March)

Künstlerstatement / Artist Statement

„Super*me steht für Authentizität als künstlerische Haltung.
Die Arbeiten pulsieren vor Emotion, Farbe und Energie – unverstellt, ehrlich und jenseits des Gewohnten. Sie fordern dazu auf, gesellschaftliche Muster zu hinterfragen und das Echte im Menschen neu zu entdecken.“

“Super*me represents authenticity as an artistic attitude. The works vibrate with emotion, color, and energy – unfiltered, honest, and beyond the ordinary. They invite reflection, challenging society to question patterns and rediscover what is truly human.“

Kontakt / Contact

Website: www.superme.world
Instagram: superme.world
E-Mail: art@superme.world
Tel.: +49 172 1600932
Atelier: Düsseldorf Media Harbour

Arbeiten / Artworks

„The Last Supper II“

500 × 200 cm · Acryl, Öl, Mixed Media auf Leinwand · 2025
Inklusive KI-basiertem NFT (Augmented Reality-Animation)
Preis: 95.000 € verkauft

„The Last Super II“ ist ein ikonisches Werk der neuen Super*me-Serie, in dem Popkultur, Religion und digitale Zukunft zu einem explosiven Narrativ verschmelzen. Die Neuinterpretation des letzten Abendmahls setzt Jesus in eine Basketball-Arena, flankiert von Magic Johnson und Kobe Bryant – ein wuchtiges Symbol für Opfer, Test und Überwindung.

Die übergroße Leinwand (5 Meter Breite) kombiniert expressive Malerei mit KI-generierter Animation: Per Smartphone oder Tablet erwacht das Bild zum Leben – ein einmaliges digitales NFT, das exklusiv mit dem physischen Werk verbunden ist. Es zeigt ein virtuelles Basketball-Match zwischen Glauben, Geschichte und Pop-Ikonen.

Statement:

„Du wirst dann getestet, wenn es Zeit ist, dich zu erheben.“
Eine Metapher für Durchhaltevermögen, spirituelle Prüfung und moderne Heldenreise.

🇬🇧

„The Last Supper II“

500 × 200 cm · Acrylic, Oil, Mixed Media on Canvas · 2025
Incl. AI-generated NFT (Augmented Reality-Animation)
Price: 95.000 € sold

“The Last Supper II” is an iconic statement piece from the new Super*me series, merging religion, pop culture, and digital futurism. This radical reinterpretation of The Last Supper stages Jesus at a basketball court, flanked by Magic Johnson and Kobe Bryant – a powerful symbol of sacrifice, challenge, and transcendence.

The monumental canvas (5 meters wide) fuses expressive painting with an AI-generated digital layer: viewed through a phone or tablet, the image comes alive as a one-of-a-kind NFT, depicting a virtual basketball game between faith, history, and pop icons.

Statement: “You get tested the most when it’s time to elevate.”

„The Last Supper I“

500 × 200 cm · Acryl, Öl, Mixed Media auf Leinwand · 2024
Inklusive KI-basiert
#em NFT (Augmented Reality-Animation)
Preis: 75.000 € verkauft

„Wenn Glauben zur Simulation wird – und Erlösung zur Inszenierung.“

In The Last Supper I dekonstruiert Super*me das berühmte Motiv des Abendmahls zu einem grellen, gesellschaftskritischen Spiegelbild unserer Zeit. Zwischen Pop-Ikonen, Werbelogos und Slogans wie „Don’t let idiots ruin your day“ oder „Keep going through hell“ verschwimmen Religion, Macht und Konsum zu einer radikal expressiven Collage.

Die zentrale Christusfigur – mit übermaltem Mund und ausgestreckten Händen – steht für das Schweigen der Wahrheit in einer überreizten Medienwelt. Heilige und Sünder, Kapital und Spiritualität, Hoffnung und Hysterie – alles verschmilzt in einem neonfarbenen Chaos, das zugleich rebellisch, humorvoll und tief kritisch ist.

Das Werk ist zugleich analoges Gemälde und digitales Erlebnis:

Hält man das Smartphone auf die Leinwand, wird das Bild durch KI-Technologie lebendig – Jesus kämpft mit dem Teufel, fährt auf einem Motorrad davon. Dazu eine musikalische durch KI generierte Musik.

Der ironische Verweis auf „Need money for Porsche“ verbindet Glauben, Versuchung und Konsumlust zu einem modernen Gleichnis über Macht, Erlösung und Materialismus.

Super*me verwandelt den spirituellen Mythos in ein visuelles Manifest der Gegenwart – laut, provokant und kompromisslos ehrlich.

„The Last Supper I“

500 × 200 cm · Acrylic, Oil, Mixed Media on Canvas · 2024
Incl. AI-generated NFT (Augmented Reality-Animation)
Price: 75.000 € sold

"When faith becomes simulation – and salvation becomes staging."
In The Last Supper I, Super*me deconstructs the famous motif of the Last Supper into a garish, socially critical reflection of our time.
Between pop icons, advertising logos, and slogans like "Don't let idiots ruin your day" or "Keep going through hell," religion, power, and consumerism blur into a radically expressive collage.
The central figure of Christ – with a painted-over mouth and outstretched hands – represents the silence of truth in an overstimulated media world. Saints and sinners, capital and spirituality, hope and hysteria – everything merges into a neon-colored chaos that is simultaneously rebellious, humorous, and deeply critical.

The work is both an analog painting and a digital experience:
If you hold your smartphone up to the canvas, the image comes to life through AI technology – Jesus wrestles with the devil, rides away on a motorcycle. This is accompanied by music generated by AI.
The ironic reference to "Need money for Porsche" combines faith, temptation, and consumerism into a modern parable about power, salvation, and materialism.
Super*me transforms the spiritual myth into a visual manifesto of the present – loud, provocative, and uncompromisingly honest.

„Baby Hulk“

300 x 350 cm · Acryl, Öl, Mixed Media, Tastaturelemente, phosphoreszierende Farbe · 2025
Preis: 80.000 € verkauft

Mit Hulk’s Baby erschafft Super*me eine energetische Fusion aus Popkultur, Technologie und Malerei. Captain America, aus alten Computertastaturen komponiert, steht sinnbildlich für die Verschmelzung von digitaler Identität und analoger Körperlichkeit.

Die phosphoreszierenden Farbschichten laden sich im Tageslicht auf und entfalten nachts ein leuchtendes Eigenleben – ein sinnliches Spiel zwischen Sichtbarkeit und Unsichtbarkeit, zwischen Gegenwart und Nachhall.

Das Werk manifestiert sich als Dialog zwischen Mensch, Maschine und Mythos – kraftvoll, laut und von elektrischer Intensität durchdrungen.

🇬🇧

„Baby Hulk“

300 x 350 cm · Acrylic, Oil, Mixed Media, Keyboard Elements, Phosphorescent Paint · 2025
Price: 80,000 € sold
With Hulk’s Baby, Super*me creates an energetic fusion of pop culture, technology, and painting. Captain America, composed of old computer keyboards, becomes a symbol of the merging between digital identity and analog corporeality.
Layers of phosphorescent paint absorb daylight and release it at night, evoking a luminous interplay between visibility and absence, presence and echo.

The work unfolds as a dialogue between human, machine, and myth – powerful, resonant, and charged with electric intensity.

„Anyone can do my job, but no one can be me.“
Ein Satz zwischen Selbstbehauptung und digitalem Zweifel.

300 x 400 cm · Acryl, Öl auf Leinwand · 2024
Preis: 40.000 € verfügbar

Mit „Anyone can do my Job“ ... „ reflektiert Super*me das Spannungsfeld zwischen Mensch und Maschine, zwischen kreativer Seele und algorithmischer Perfektion. Die binären Codes – Nullen und Einsen – ziehen sich wie ein digitales Rauschen über die Leinwand, während expressive Figuren, Schriftzüge und Gesichter die emotionale Seite des Menschseins verkörpern.

Der wilde Rhythmus der Farben – Schwarz, Rot, Neon-Grün und Weiß – lässt das Werk pulsieren wie eine Konfrontation zwischen Angst und Erkenntnis.

Die zentrale Figur scheint halb Mensch, halb Signal: ein Wesen, das zwischen Datenströmen und innerer Wahrheit oszilliert.
Anyone can do my job ... ist kein Angriff auf Technologie, sondern ein Plädoyer für Mut und Offenheit. Es erinnert daran, dass künstliche Intelligenz den Menschen erweitern kann – aber niemals ersetzt. Denn die Essenz von Kreativität, Emotion und Irrationalität bleibt einzigartig menschlich.

🇬🇧

„Anyone can do my job, but no one can be me“
A sentence between self-assertion and digital doubt.

300 × 200 cm · Oil, Acrylic on Canvas · 2024
Price: 40,000 € available

In Anyone can do my job ..., Super*me explores the tension between humanity and technology, between creative instinct and algorithmic precision. Streams of binary code (0s and 1s) run across the canvas like digital static, while expressive faces and raw graffiti forms embody the emotional pulse of human existence.

The aggressive rhythm of black, red, neon green, and white makes the painting vibrate — a visual clash between fear and revelation. The central figure appears half-human, half-signal: a being suspended between data and soul.

Anyone can do my job ... is not a rejection of technology, but a call for courage and openness.

It reminds us that artificial intelligence can amplify humanity — but never replace it. The true essence of creativity, emotion, and imperfection remains fiercely, uncopyable human.

„Media Hafen“

220 x 410 cm · Acryl, Öl auf Leinwand · 2025
Preis: 60.000 € verfügbar

„Media Harbour“

220 x 410 cm · Acrylic, Oil on Canvas · 2025
Price: 60.000 € available

„If You Are Going Thru Hell, Keep Going“

300 x 200 cm · Acryl, Öl auf Leinwand · 2025
Preis: 40.000 € verkauft

🇬🇧

„If You Are Going Thru Hell, Keep Going“

300 x 200 cm · Acrylic, Oil on Canvas · 2024
Price: 40.000 € sold

„I Decide To Tell The Truth“

400 x 200 cm · Acryl, Öl, Mixed Media auf Leinwand,
phosphoreszierende Farbe · 2025
Preis: 40.000 € verkauft

„I Decide To Tell The Truth“

200 x 200 cm · Acrylic, Oil, Mixed Media on Canvas
Phosphorescent Paint · 2025
Price: 40.000 € sold

„Never Meet your Heroes“

314 x 251 cm · Acryl, Öl, auf Papier, phosphorisierende Farbe · 2025
Price: 65.000 € verfügbar

In „Never Meet Your Heroes“ reißt Super*me die glatte Oberfläche der Heldenverehrung ein. Der elektrische Stuhl – inspiriert von Andy

Warhols ikonischem Foto – wird zum Symbol der Desillusionierung, der der Macht und des hohen Preises des Ruhms.

Die lauten, fast schreienden Farben im Hintergrund protestieren gegen blinde Bewunderung. Sie verschmelzen zu einem vibrierenden Chaos aus Hoffnung, Schmerz und Wahrheit. Dieses Werk ist keine Hommage – es ist ein elektrischer Schlag gegen die Illusion, Helden seien makellos.

🇬🇧

„Never Meet Your Heroes“

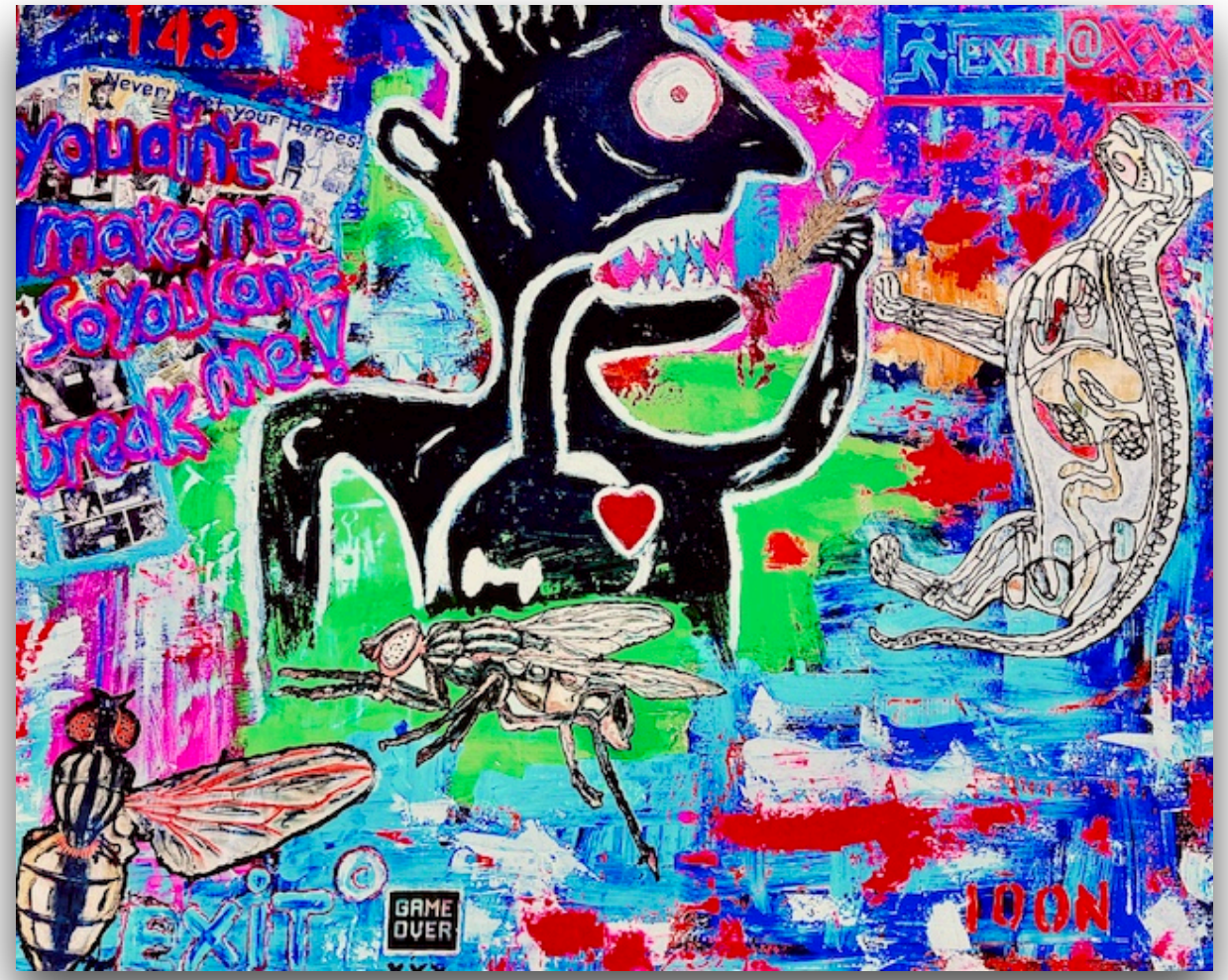
314 x 251 cm · Acrylic, Oil on Paper, phosphorescent Paint · 2025
Price: 65,000 € available

In Never Meet Your Heroes, Super*me tears down the polished surface of hero worship. The electric chair – inspired by Andy Warhol’s iconic photograph – becomes a symbol of disillusion, power, and the high cost of fame.

The loud, almost screaming colors in the background act as a protest against blind admiration. They fuse into a vibrating chaos of hope, pain, and truth. This work is no homage – it’s an electric jolt against the illusion that heroes are flawless.

„You Ain’t Make Me So You Can’t Break Me“

160 x 140 cm · Acryl, Öl, Mixed Media auf Leinwand, phosphorisierende Farbe · 2025
Preis: 30.000€ verfügbar



Eine Kampfansage. Eine Befreiung. Eine Erinnerung daran, wer die eigene Geschichte schreibt.

In You ain’t made me, so you can’t break me verwandelt Super*me Widerstand in Licht. Die Arbeit pulsiert zwischen Wut, Stolz und Unzerstörbarkeit – ein greller Beweis für Selbstbestimmung.

Die phosphorisierende Farbe lässt das Werk nachts aufleuchten, als würde es seine Botschaft in die Dunkelheit hinausschreien: Ich bleibe sichtbar, selbst wenn alles andere verschwindet.

Das zentrale schwarze Wesen mit Herzsymbol wird zum Sinnbild innerer Stärke. Die fliegenden Insekten stehen für das Unausweichliche, das uns umkreist – Versuchung, Angst, Vergänglichkeit – während die

zerrissenen Bildelemente und Collagen den Kampf zwischen Identität und Fremdbestimmung spiegeln.

You ain’t made me, so you can’t break me ist ein Selbstporträt im übertragenen Sinn – laut, leuchtend und kompromisslos unabhängig.

🇬🇧

“You ain’t made me, so you can’t break me.”
A declaration. A liberation. A reminder of who owns the story.

Oil, Acrylic, Mixed Media, Phosphorescent Paint on Canvas · 2025
Price: 30,000 available

In You ain’t made me, so you can’t break me, Super*me turns defiance into radiance. The work vibrates with rage, pride, and resilience – a luminous testament to independence.

Its phosphorescent layers make it glow in the dark, as if the painting itself refuses to disappear: I remain visible, even when the world goes dark.

The dark central figure with a red heart becomes a symbol of inner endurance. The flies circle like metaphors for fear and decay, while torn images and collaged fragments embody the friction between identity and control.You ain’t made me, so you can’t break me stands as a self-portrait of defiance – bright, burning, and unbreakably free.

„Kein Titel“

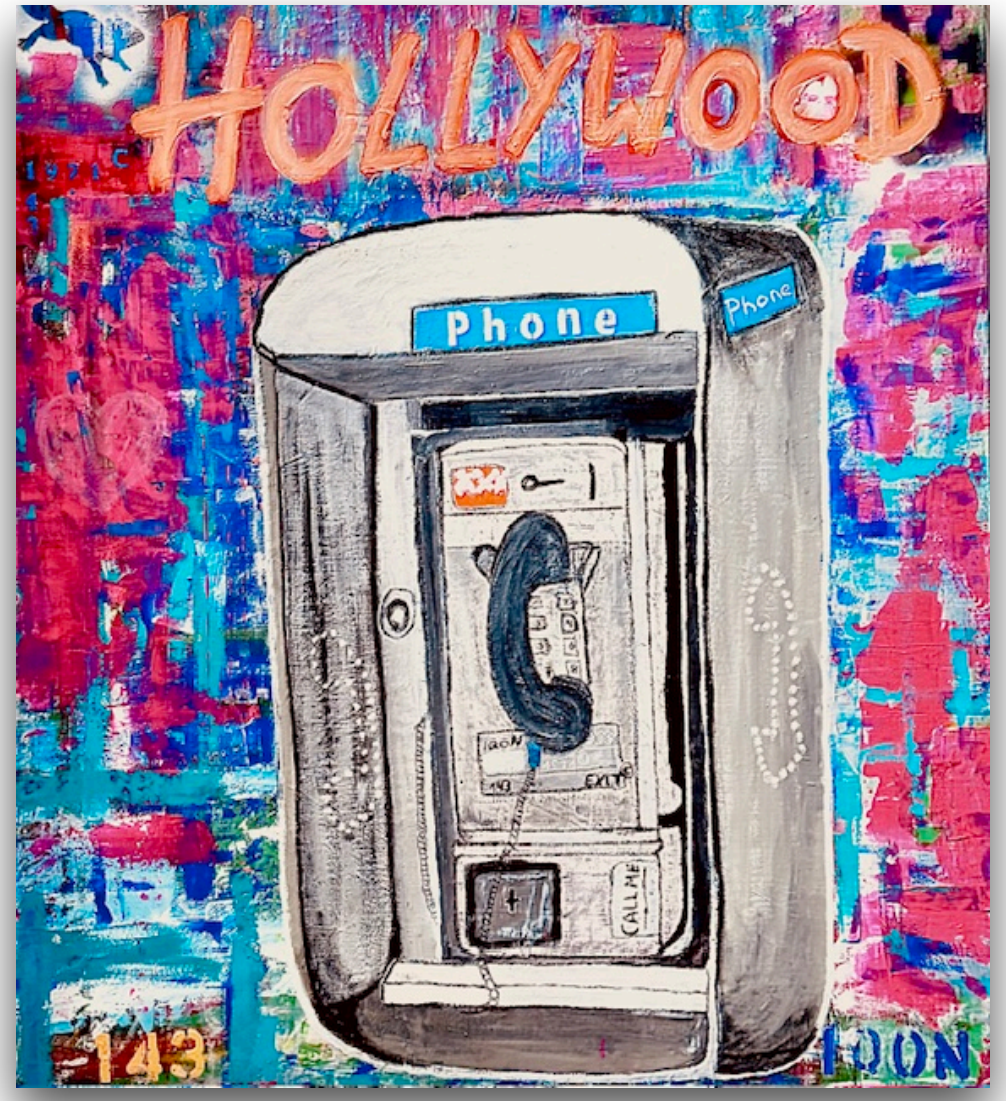
251x 258 cm · Acryl, Mixed Media auf Leinwand · 2025
Preis: 50.000€ verkauft

„No Title“

251 x 258 cm · Acryl, Mixed Media on Canvas · 2025
Preis: 50.000€ sold

„Hollywood is calling“

160 x 140 cm · Acryl, Öl auf Leinwand, phosphorisierende Farbe · 2024
Preis: 25.000€ verkauft



„Hollywood is calling“

160 x 140 cm · Acrylic, Oil on Canvas, phosphorescent Paint · 2024
Price: 25.000€ sold

„There Is No Limit To What I Think I Deserve“
Ein Satz wie eine Kampfansage – an Selbstzweifel, Angst & Begrenzung.

164 x 262 cm · Acryl, Öl auf Leinwand · 2024
Preis: 45.000 € sold

In dieser explosiven Komposition setzt Super*me ein klares Zeichen: Selbstwert ist keine Verhandlungssache. Zwischen dem brüllenden Leoparden, dem Elefanten als Symbol für Erinnerung und Stärke, und dem surrealen Krokodil entfaltet sich eine psychologische Landschaft aus Macht, Instinkt und Überlebenswillen.

Die grelle Farbigkeit, dominiert von Neon-Tönen und expressiven Linien, wirkt wie ein elektrischer Herzschlag – unruhig, lebendig, unbesiegbar. Die Tiere werden zu Archetypen menschlicher Emotionen:

Wut, Mut, und unerschütterlicher Glaube an das eigene Potenzial.There is no limit to what I think I deserve ist ein Bekenntnis zur inneren Freiheit – laut, wild und kompromisslos selbstbewusst.

“There is no limit to what I think I deserve.”
A statement of defiance – against doubt, fear, and limitation.

262 x 164 cm 164 x 262 cm · Acrylic, Oil on Canvas · 2024
Price: 45.000 € sold

In this powerful composition, Super*me declares that self-worth is non-negotiable. Between the roaring leopard, the elephant of memory and strength, and the surreal crocodile, unfolds a psychological landscape of power, instinct, and survival.

The neon-charged palette pulses like a living heartbeat – restless, radiant, unstoppable. Each creature becomes an archetype of emotion: anger, courage, and an unbreakable belief in personal destiny.

There is no limit to what I think I deserve stands as a manifesto of inner freedom – loud, wild, and unapologetically confident.

„Freedom Of Speech“

400 x 200 cm · Acryl, Öl auf Leinwand
Preis: 45.000 verkauft

„Freedom Of Speech“

400 x 200 cm · Acrylic, Oil auf Leinwand
Price: 45.000 sold

„Three Cats in Freedom“

400 x 200 cm · Acryl, Öl auf Leinwand · 2024
Inklusive KI-basiertem NFT (Augmented Reality-Animation)
Preis: 50.000 € verkauft

„Three Cats in Freedom“

400 x 200 cm · Acrylic, Oil on Canvas · 2024
Incl. AI-generated NFT (Augmented Reality-Animation)
Price: 50.000 € sold

„Life is a Freakshow“

200 x 200 cm · Acryl, Öl, Spraypaint auf Leinwand · 2024
Preis: 25.000 € verkauft

„Life is a Freakshow“

200 x 200 cm · Acrylic, Oil, Spraypaint on Canvas · 2024

Price: 25.000 € sold

Presse / Press

22 GESELLSCHAFT

Viel Kunst, aber kein Kanye

US-Rapper Kanye West hält sich auf Mallorca auf und hat das Pueblo Español gemietet. Dort wurde eine Ausstellung des Künstlers Thomas Wirth veranstaltet

EIN
MANN
WIE EIN
KUNSTWERK

DIE WOCHE IM LANDTAG

Ein Apfelbäumchen für alle!

VON TILL-R. STOLZT

Im Garten, unter dem alten Apfelbaum, in der Stille – dort hatte der Verstorbene stets gern gesessen. Nun, nach seinem Tod, wollte die Witwe seine Asche dort beisetzen: in einer Urne unter dem geliebten Baum. Doch dabei biss sie auf bürokratisches Granit. Denn Bestattungen außerhalb eines Friedhofs sind hierzulande noch immer die Ausnahme. Im sogenannten Friedhofszwang hält NRW einem fest – obwohl die Argumente für eine Lockerung zunächst so überzeugend scheinen. Warum sollen Hinterbliebene nicht selbst entscheiden dürfen, wo sie durch die Urne einen Ort des Gedenkens, vielleicht besonderer Nähe zum Verstorbenen schaffen? Bei immobilen, gar behinderten Angehörigen kommt hinzu, dass der Weg zum Friedhof manchmal kaum zu bewältigen ist, der ins Gärtchen dagegen schon.

Mithilfe solch einleuchtender Apfelbäumchen-Beispiele plädierten diese Woche zahlreiche Bestatter und Interessenverbände bei einer Landtagsanhörung für einen aufgeweichten Friedhofszwang – zumindest dort, wo dies vom Verstorbenen und Angehörigen gewünscht wird. Dies würde eine Überarbeitung des Bestattungsgesetzes verlangen, das zuletzt vor einem Jahrzehnt reformiert worden ist. Doch der zuständige Sozialminister Karl-Josef Laumann (CDU) lehnte dies rundweg ab. Wodurch er ein teils verheerendes Echo auslöste: Was für ein konservativer Knochen! Wie kann man nur so verstockt sein? So hallte es wider. Eine Flut von allerweltsliberalen Weisheiten ergoss sich über den renitenten Laumann: „Soll doch jeder nach seiner Façon …", „Wir leben im 21. Jahrhundert, da …", „In einer liberalen Gesellschaft wird man wohl noch selbst …" – man kennt das Sprachgut. Es umgibt uns von allen Seiten. Und sehr oft hat es ja auch seine Berechtigung, was Laumann selbstverständlich nicht bestreiten würde. Warum also sein Widerstand gegen eine liberalere Bestattungskultur?

Offenkundig ist ihm aufgegangen, dass der Siegeszug des Liberalisierens, Individualisierens und Privatisierens beim Bestatten einen großen Verlierer zurücklassen könnte: den Friedhof. Seit Jahren verwildern zunehmend ungenutzte Grabfelder, Friedhöfe werden immer häufiger geschlossen – wegen Mangels an Nachfrage. Dafür gibt es vorrangig einen Grund: den Wandel vom Sarg zur Urne. Im Jahr 2000 wurden laut Bestatterverband in NRW noch gut zwei Drittel aller Verstorbenen eingesargt, während ein Drittel verbrannt wurde, um die Asche in eine Urne zu legen. Ein Vierteljahrhundert später werden jedoch etwa 70 Prozent der Leichen verbrannt. Denn Urnengräber sind billig. Und klein. Sie brauchen nur einen Viertelquadratmeter Grabfläche, Särge dagegen benötigen zwei Quadratmeter. In vielen Kommunen sind Friedhöfe deshalb nur noch zu 50 Prozent ausgelastet. Dieser Trend würde massiv verstärkt, wenn man auch das Beerdigen und Asche-Verstreuen außerhalb der Friedhöfe deutlich erleichterte. Und Laumann weiß natürlich: Es bleibt nicht bei der Ausnahme für die Witwe, die die Asche daheim unter dem malerischen Bäumchen eingraben möchte. Der Druck einiger Verbände, teilweise auch von Geschäftsleuten, reicht weiter. Sie werben, durchaus schlüssig, für eine weitgehende Aufgabe des Friedhofswangs. Denn: Mit welchem Recht kann man dem Witwer auf dem Regal über dem Wohnzimmer-TV verwehren, was man der Witwe unterm Apfelbaum gestattet?

Aber auch Laumann kann gute Gründe und namhafte Unterstützer aufbieten. Da ist zum einen die gesamte Weltweiterradition der Welt. Nicht nur 2000 Jahre Christentum und 3500 Jahre abendländische Geistesgeschichte, auch alle anderen großen Traditionen der Menschheit empfehlen als goldwerten Tipp für ein bewusstes Leben das Memento mori. Und Friedhöfe sind nun mal ein gewaltiges Memento mori auf vielen Quadratmetern. Oder wie die EKD-Ratsvorsitzende Kirsten Fehrs nun sagte: Friedhöfe sind „Orte des Widerstands gegen eine Welt, die vergisst, dass alles endlich ist: unser Leben, das Leben unserer Liebsten, die Schönheit unserer Welt". Zugegeben, das klingt ernst, unbehaglich und jedenfalls nicht so lustig wie, sagen wir, gute Comedy. Aber gelegentlich muss man sich auch mal was von der gebuchten traditerten Weltweisheit sagen lassen.

Ein weiteres Argument: Eine privatisierte Bestattungskultur ist eine Geld-Frage. Was ist mit all den Hinterbliebenen, die sich kein hübsches Gärtchen mit pittoreskem Apfelbaum leisten können? Mit denen, deren Fensterblick nicht durch den eigenen Garten wandert, sondern gegen die graue Hochhauswand vis-à-vis stößt? Was ist mit einkommensarmen Hinterbliebenen, die keine Lust haben, die Asche ihres oder ihrer Geliebten über den Fernseher zu stellen, sondern von einem Grab zumindest in Sichtweite einen hübschen Apfelbäumchens träumen? Für die braucht es vor allem gepflegte Friedhöfe in der Nähe. Die aber gibt es nur, wenn die Nachfrage danach durchpflegten nicht weiter sinkt. Und schließlich: Friedhöfe bieten denen, die mit ihrer Einsamkeit ringen, gleich doppelt Gemeinschaft. Zum einen, wie der Bestatterverband erläutert, mit den Lebenden: Es tröste Hinterbliebene, wenn sie auf dem Friedhof am Grab vor sich hin werkeln und alle 20 Meter die nächste Hinterbliebene das Gleiche tut. Da werde so etwas wie stille Schicksalsgenossenschaft erlebt. Zum anderen erleben Friedhofsbesucher aber auch eine Art Gemeinschaft mit den Toten, worauf die Kirchen verweisen: Je nach Friedhof ruhen Tausende oder Zehntausende Gräber in Erinnerung: Du bist nicht allein mit Deinem Leid – und je älter die Gräber, umso tiefer hallt dieser Ruf aus der Vergangenheit. Wenn der Friedhof in der Nähe aber erst einmal aufgelöst ist, dürfte so mancher einsam vor der Urne am Fernseher sitzen und denken: zu spät.

DIE GRAFIK

AUTOFAHREN KOSTSPIELIGER ALS NOCH 2022

Die meisten Kosten rund um einen eigenen Pkw sind im vergangenen Jahr gestiegen. Wer sich nach bestandener Führerscheinprüfung ein neues Auto anschaffen möchte, musste im vergangenen Monat 5,3 Prozent mehr ausgeben als im Oktober 2023. Einen besonders starken Preisanstieg verzeichneten die Beiträge zur Kraftfahrzeugversicherung, die Höhe der Kraftfahrzeugsteuer blieb indes konstant. Gebrauchte Pkw wurden um 3,6 Prozent günstiger angeboten, während die Verbraucherpreise insgesamt im selben Zeitraum um 2,0 Prozent gestiegen sind, so die Landesstatistiker. wa

DAS ZITAT

DIE BEANIES SIND PRAKTISCH, WENN ICH AUF DER BÜHNE SCHWITZE

TORSTEN STRÄTER, COMEDIAN AUS DORTMUND, WURDE ZUM „KOPFTRÄGER DES JAHRES 2024" ERNANNT

BILD DER WOCHE

Ein Tor als Pforte zur Demokratie

*Auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein präsentiert sich noch bis zum 30. März 2025 das „Global Gate", ein aus 37 Frachtcontainern bestehendes Kunstwerk, das als moderne Interpretation des Brandenburger Tors gilt. Entwickelt von Marcus Schäfer und künstlerisch umgesetzt von Super*Me, symbolisiert das 24 Meter breite und 21 Meter hohe Tor die Werte der Demokratie. Nach Stationen in Frankfurt, Dubai und Hamburg ist das Werk nun in Essen zu sehen, wo es interaktiv mittels QR-Codes erkundet werden kann. Auf einer Seite des Tores sind Schriftzüge wie „We can be heroes" zu sehen, die während der jüngsten KI Biennale enthüllt wurden. Die Biennale stand unter dem Motto „KI als Schlüssel zur Transformation: Zukunft neu denken".* wa

ANZEIGE

THELEN | DRIFTE
Das Beste für ihr Zuhause.

Drifte Wohnform GmbH
Holderberger Straße 88
47447 Moers
Tel. 02841 603-0
www.drifte.com

KULTUR & FREIZEIT

Dienstag, 19. November 2024

13.000 Affen bilden den Finger Gottes

Das „Global Gate" auf Zollverein hat ein Gesicht bekommen: Gestaltet vom Essener Künstler Thomas Wirth alias Super*Me, bilden 13.000 von künstlicher Intelligenz erschaffene Affenköpfe das Kunstwerk „Die Erschaffung Adams" von Michelangelo. Nicht ohne Grund hat Wirth das Monumentalwerk gewählt: So sieht die Erschaffung Künstlicher Intelligenz als riesige Chance für die Menschheit: „Wir haben es in der Hand, wie wir KI nutzen." Das interaktive Kunstwerk, dessen Rückseite nächste Woche fertiggestellt wird, ist bis 30. März in Essen zu sehen. Mit der Enthüllung gestern wurde gleichzeitig die KI Biennale eröffnet. Bis Freitag setzten sich Vertreter aus 60 Ruhrgebiets... auf ...lverein ...ander.

Großkunstwerk auf Zeche Zollverein eröffnet

Eines der größten mobilen Kunstwerke der Welt mit dem Titel „Global Gate" ist auf dem Gelände der Essener Zeche Zollverein zu sehen. Es besteht aus 37 Frachtcontainern, die in Form des Brandenburger Tors 21 Meter hoch aufgetürmt wurden, wie die Stiftung Zollverein mitteilte. Initiator ist der Künstler und Kurator Marcus Schäfer, der mit dem Werk seit Jahren unterwegs ist. Die Gestaltung habe in Essen der Künstler Thomas Wirth mithilfe Künstlicher Intelligenz (KI) übernommen. Mit QR-Codes auf dem Kunstwerk können Betrachter einen Videofilm starten. Die Gestaltung verweise auf die Bedeutung der KI.

Vier Warhols für ein Bild von ihm

Thomas Wirth alias Super*me erfand sich nach einem Burn-out als Künstler neu und mischt die Kunstszene auf

Jennifer Schumacher

Düsseldorf. Thomas Wirth alias Super*me empfängt seine Gäste barfuß. Er ist gerade erst von der Kunstmesse Art Basel in Miami zurück und noch nicht richtig im deutschen Winter angekommen. Dicke Wolken hängen über dem Rhein, auf den er aus seinen komplett verglasten Räumen im Düsseldorfer Medienhafen blickt. Ebenso wenig wie seine Füße lassen sich die Kunstwerke des 53-Jährigen in eine Form pressen. Da wird Jesus mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und dem Smartphone zum Leben erweckt und fährt plötzlich zu harten Gitarrenriffs mit dem Motorrad über die Leinwand, die ein alternatives Abendmahl zeigt. Wilde Tiere schreien bei Thomas Wirth ebenso von den Leinwänden wie die grellen, teils fluoreszierenden Farben. Auf dem Global Gate auf Zollverein, dem größten Werk von Super*me, bildete er aus 15 000 Affenköpfen Michelangelos Fingerzeig Gottes nach.

Anfangs war die Kunst Therapie

Mit dieser von Wirth als Neo-Expressionismus bezeichneten Kunst mischt der Essener seit gerade einmal anderthalb Jahren den Kunstmarkt auf. Große Werke von ihm kosten mittlerweile 70 000 Euro und mehr. Ein Kunstsammler aus Köln tauschte vier „Superman"-Arbeiten des Pop-Art-Papstes Andy Warhol gegen ein Bild von Super*me. „Manchmal", sagt Thomas Wirth, „kommt es mir vor wie in einem Traum."

Denn seine Kunst war anfangs gar nicht zum Verkauf gedacht, sondern vielmehr Therapie. Mehrere Jahrzehnte arbeitet Wirth erfolgreich in der Modebranche, verantwortet Marken wie LTB, Tommy Hilfiger und Replay. Er pendelt zwischen Shanghai, Tokio und New York, besucht Modenschauen auf der ganzen Welt, lernt Stars kennen. „Es war eine aufregende Zeit und ich bin dankbar dafür. Aber meine Kinder habe ich kaum aufwachsen sehen", sagt er. 2018 steigt Wirth von jetzt auf gleich aus, lernt Fußballgrößen wie Lukas Podolski und Dennis Aogo kennen. Er macht sich mit einem Unternehmen für Fußball-Merchandise selbstständig. Podolski und Aogo halten Anteile daran. Das sei zunächst auch sehr erfolgreich gewesen – bis Corona kam.

Thomas Wirth alias Super*me vor seiner Version des Abendmahls.

Nach dem dritten Lockdown habe er einen Burn-out erlitten, erzählt Wirth. „Ich hatte meine gesamten Ersparnisse in das Unternehmen reingesteckt, habe gleichzeitig angefangen, unser Haus in Essen zu renovieren. Dann war von heute auf morgen der Kredit weg, ich musste meine Familie ernähren. Das war eine sehr belastende Zeit." Er sei langsam in den Burn-out geschlittert, immer depressiver geworden. Ein befreundeter Arzt rät dem Unternehmer, etwas zu machen, das ihn beruhigt. Wirth besorgt sich Farben, Leinwände – und legt los. „Ich sammle seit 20 Jahren Kunst. Mein Lieblingsbild ist ‚Café de Flore' von Jörg Immendorff. Da kann ich stundenlang davor sitzen und entdecke immer wieder Neues. So etwas wollte ich auch schaffen."

> Wichtig ist, dass mir das Bild gefällt. Ich habe auch schon mal eine bereits bezahlte Auftragsarbeit wieder zerstört, weil ich damit unzufrieden war.
>
> **Thomas Wirth alias Super*me**

Anfangs verschenkt er seine Bilder an Freunde, zu Geburtstagen und einfach so. „Die fanden das alle gut und haben die Kunst auch aufgehangen." Zwei Freunde sind so begeistert, dass sie Wirth im Februar 2023 bei der Kunstmesse in München anmelden – ohne sein Wissen, wie er beteuert. „Ich war anfangs sogar ein bisschen sauer und wollte das gar nicht. Heute bin ich ihnen dankbar, sie haben damit ein neues Kapitel in meinem Leben aufgeschlagen", sagt Wirth.

Die Messe in München ist der Durchbruch. Ein Bild mit Pac Man, Figur des ikonischen Computerspiels der Achtziger, ist eines der ersten, das Wirth verkauft. Auch die renommierte Kölner Galerie Ruttkowski wird auf den neuen Künstler aufmerksam, veranstaltet mehrere Ausstellungen mit ihm. Wenig später wollen die Unternehmer von Deloitte Deutschland einige seiner Bilder kaufen. Er stellt bei der Art Dubai aus, nach zwei Tagen seien alle Bilder verkauft gewesen.

Wird er von vielen für seinen Trip in die Kunst noch belächelt, ist Wirth längst klar, dass die Malerei für ihn weit mehr als eine Therapie ist. Sie wird sein Lebensinhalt. „Wenn du Dinge aus Überzeugung und mit vollem Herzen machst, werden sie erfolgreich. Davon bin ich überzeugt", sagt Thomas Wirth. Sein Erfolgsgeheimnis? „Die Leute wollen keine Langeweile. Auch nicht in der Kunst. Wenn ich als verrückt bezeichnet werde, ist das ein Kompliment." Die Gesellschaft sei zu leise, zu vieles werde nur hinter vorgehaltener Hand kritisiert. „Meine Kunst ist laut und genau wie ich gerade heraus und ehrlich. Diese Eigenschaft schätze ich vor allem an den Menschen aus dem Ruhrgebiet", sagt Wirth, der mit zwei Geschwistern in Hattingen aufwuchs.

Was viele unterschätzen: Auch Kunst sei harte Arbeit. Teilweise verbringe er mehr Zeit mit der Malerei als seinerzeit als Geschäftsführer in der Modebranche. Um das gigantomanische Zollverein-Projekt zu stemmen, habe er häufig in seinem Düsseldorfer Atelier geschlafen und vom frühen Morgen bis nachts gemalt. Auch in seine Version des Letzten Abendmahls steckt Wirth 300 Stunden Arbeit. „Wichtig ist, dass mir das Bild gefällt. Ich habe auch schon mal eine bereits bezahlte Auftragsarbeit wieder zerstört, weil ich damit unzufrieden war", sagt Wirth.

In viele seiner Bilder arbeitet er popkulturelle Anleihen ein. Der Chorus „We can be Heroes" aus seinem Lieblingssong von David Bowie findet sich dort ebenso häufig wie bekannte Comic- und Filmfiguren. Häufig bringt Wirth die Farbe mit Holzleisten auf, arbeitet nur selten mit Pinseln. Das erzeugt Struktur und Tiefe, je nach Lichteinfall leben die grellbunten Bilder auch ganz ohne Hilfe von künstlicher Intelligenz. Für Wirth ist der Erfolg seiner Kunst Wunder und Genugtuung zu gleich. „Außer meiner Familie und einigen Freunden hat niemand an mich geglaubt. Dabei ist alles machbar, wenn du daran glaubst", sagt Wirth, der auch für 2025 große Pläne hat.

Im Januar präsentiert er seine Kunst in Kuala Lumpur und Singapur, danach geht es zur Art Basel nach Hong Kong. Groß zu denken, das fällt Wirth auch in der Kunst nicht schwer. „Natürlich habe ich noch Ziele", sagt der Künstler, „ich möchte, dass irgendwann ein Bild von mir bei Sotheby's versteigert wird." Da dort jüngst sogar eine mit Panzertape fixierte Banane für 6,2 Millionen Euro verkauft wurde, ist die Wahrscheinlichkeit nicht gering. Vor allem in der Kunst ist eben alles möglich.

Vienna Awards for Art, Finhion é Lifestyle
You are cordially invited to celebrate the 15*h Anniversary of the Vienna Awards - an evening of elegance, glamour and international flair.
The winner is:
Super*me

04.12.2024:

- Costa Nachrichten: https://www.costanachrichten.com/na-pressemitteilungen/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-000-quadratmetern-kunst-zr-93434524.html
- Fehrmarn24: https://www.fehmarn24.de/na-pressemitteilungen/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-000-quadratmetern-kunst-zr-93434524.html
- General-Anzeiger: https://ga.de/sonderthemen/spezial/presseportal/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-2000-quadratmetern-kunst_aid-121516293
- Saarbrücker Zeitung: https://www.saarbruecker-zeitung.de/pr/presseportal/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-2000-quadratmetern-kunst_aid-121516309
- Sauerland Kurier: https://www.sauerlandkurier.de/na-pressemitteilungen/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-000-quadratmetern-kunst-zr-93434524.html
- Westfälischer Anzeiger: https://www.wa.de/na-pressemitteilungen/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-000-quadratmetern-kunst-zr-93434524.html

01.12.2024:

- Welt am Sonntag (siehe Ausschnitt anbei): Ein Tor als Pforte zur Demokratie

28.11.2024:

- Nachrichten-Heute.net: https://www.nachrichten-heute.net/1286560-ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-2-000-quadratmetern-kunst.html
- Finanz Nachrichten.de: https://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2024-11/63921761-ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-2-000-quadratmetern-kunst-007.htm
- Ruhrbarone: https://www.ruhrbarone.de/zollverein-global-gate-mit-2-000-quadratmetern-kunst/239718/?utm_source=rss&utm_medium=rss

27.11.2024

- Braunschweiger Zeitung: https://www.braunschweiger-zeitung.de/wirtschaft/Presseportal/article407769987/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-2000-quadratmetern-kunst.html
- General-Anzeiger Bonn: https://ga.de/sonderthemen/spezial/presseportal/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-2000-quadratmetern-kunst_aid-121516293
- Soester Anzeiger: https://www.soester-anzeiger.de/na-pressemitteilungen/ein-zeichen-der-demokratie-auf-dem-unesco-welterbe-zollverein-global-gate-mit-000-quadratmetern-kunst-zr-93434524.html